



北京 2022 年 冬 奥 会 官 方 合 作 伙 伴

持续强化市场有效沟通 积极维护股东合法权益 不断提升公司治理能力

中国联通投资者关系实践交流分享

2021年11月12日



公司概况

强化有效沟通，积极维护投资者合法权益

发挥业绩说明会作用，传递公司价值

中国联通应改革而生，顺改革而行，因改革而兴

- 中国联通是我国深化电信体制改革的产物，公司发展走过了四个标志性阶段：1994年原联通成立，2002年原网通成立，2008年两个企业合并重组，2017年实施混合所有制改革
- 连续多年入选“世界500强”，连续六年获《机构投资者》杂志评为亚洲最受尊崇电信企业第一名*



1994年



2002年



2008年



2017年



首家集团混改试点



中国联通的重大历史战略机遇

- ✓ 2016年12月中央经济工作会议：混合所有制改革是国企改革的重要突破口，按照完善治理、强化激励、突出主业、提高效率的要求，在电力、石油、天然气、铁路、民航、**电信**、军工等领域迈出实质性步伐
- ✓ 国家层面在电信领域中选择**联通**作为混改对象：2017年6月，联通集团获得国家发改委关于联通混改试点实施方案正式核准批复

借力外部，增强实力

引入实力雄厚的战略投资者，增强财务实力



强强联合，战略协同

创新商业合作模式，深化战略及业务协同



改革机制，提升活力

建立协调运转、有效制衡的公司治理机制，建立市场化激励机制



完善治理

强化激励

突出主业

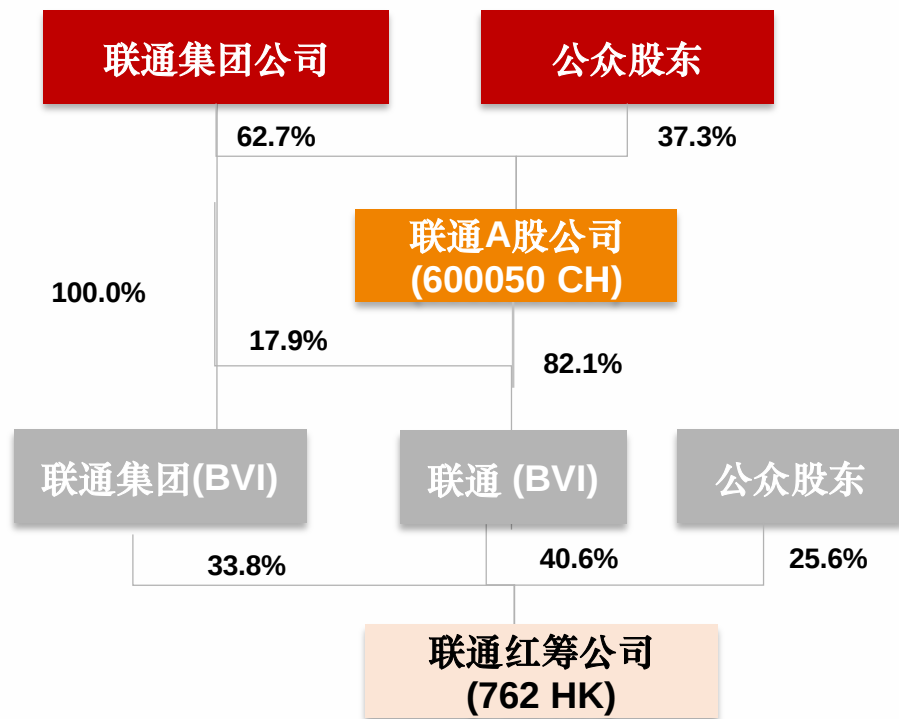
提高效率

提升效益，创造更好的股东和员工回报

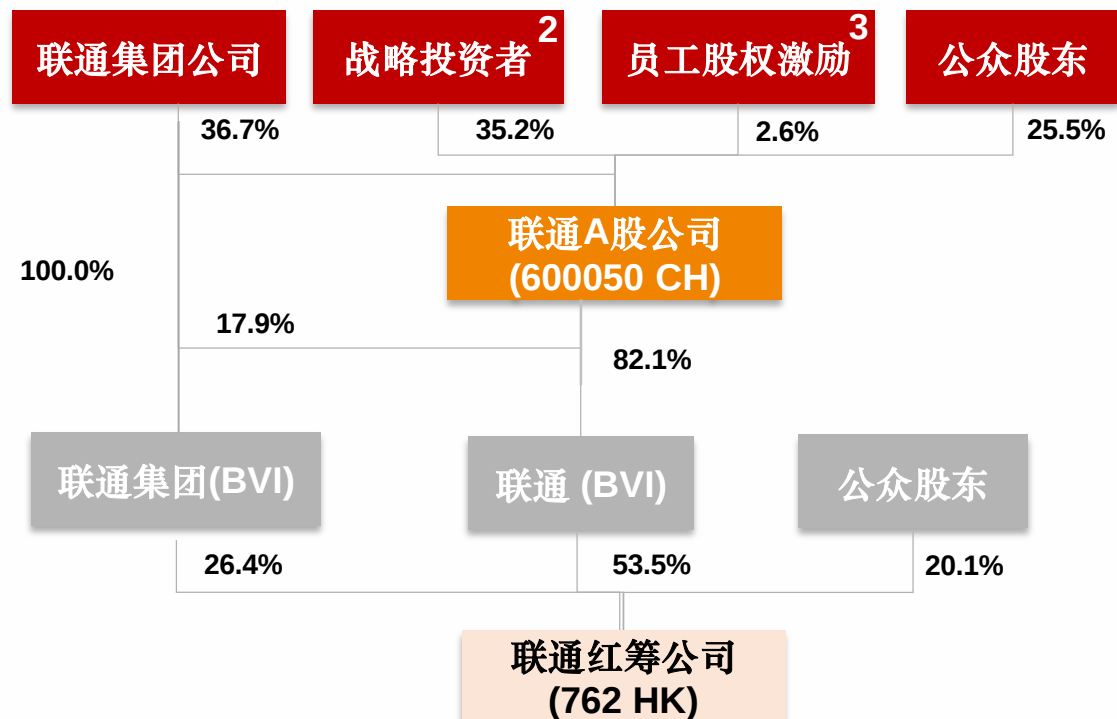
以联通A股公司为平台实现股权多元化

➤ 通过非公开发行、老股转让等，引入新的国有资本和非国有资本 ◀

混改前股权结构



混改后股权结构¹



注： 1.右图混改后股权架构时点为2018年4月
2.战略投资者持有的限售期股份已于2020年10月、11月禁售期满，上市流通
3.员工股权激励中符合资格的激励对象持有的40%和30%股份已分别于2020年4月、2021年4月解锁流通

引入14家具有行业领先地位的战略投资者

➤ 与战略投资者优势互补，创新合作，形成利益共同体 ◀

大型互联网公司

Tencent 腾讯

Baidu 百度

JD.COM 京东

Alibaba Group
阿里巴巴集团

SUNING 苏宁易购

垂直行业公司

KUANG-CHI

滴滴
滴滴一下 美好出行

网宿科技

用友
yonyou

宜通世纪
EASTONE

金融企业 产业集团

中国人寿
CHINA LIFE

中国中车
CRRC

产业基金

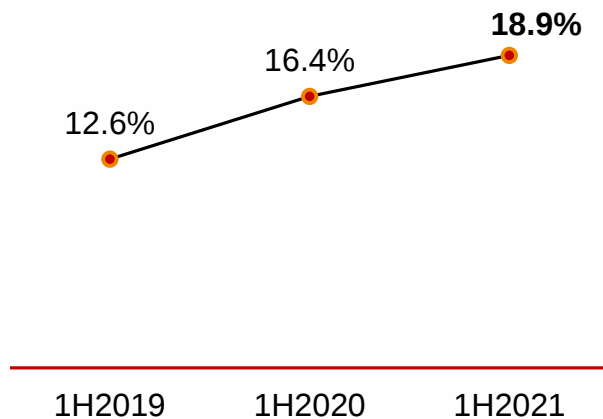
中国国有企业结构调整基金股份有限公司
CHINA STRUCTURAL REFORM FUND CORPORATION LIMITED

前海母基金
QIANHAI FOF

发展质量和效益不断提升

主营业务收入结构不断优化

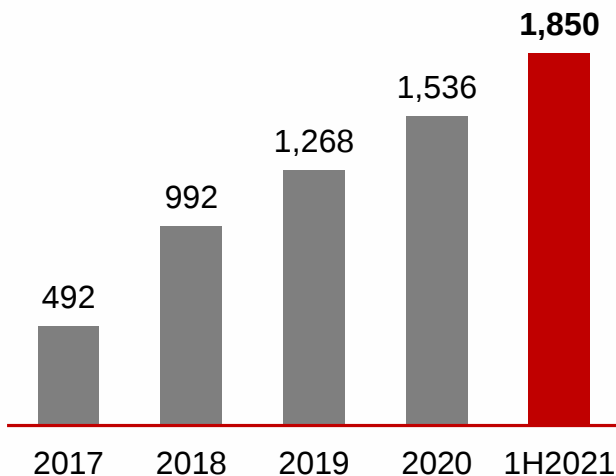
产业互联网收入占主营业务收入比



公司底盘日益稳固

近年来创造逾1,800亿自由现金流

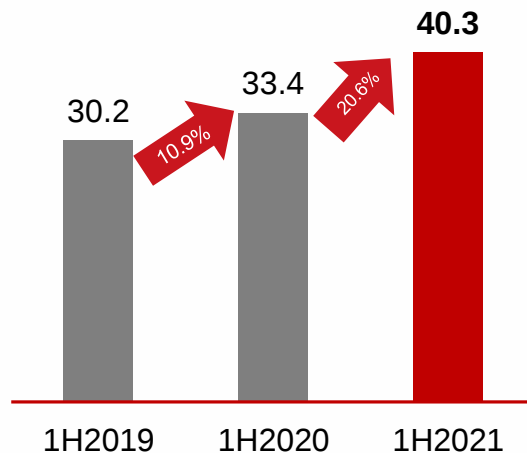
累计自由现金流¹
(亿元人民币)



关键领域积厚成势

净利润持续良好增长

归属于母公司净利润
(亿元人民币)



差异化发展愈走愈稳

注：从2017年起累计计算，2019年、2020年和2021 1H剔除执行企业会计准则第21号—租赁对自由现金流的影响（即自由现金流=经营现金流-资本开支-已付资本化租赁的租金资本部分-已付资本化租赁的租金利息部分）

公司概况

强化有效沟通，积极维护投资者合法权益

发挥业绩说明会作用，传递公司价值

搭建良好沟通桥梁，不断实现企业价值最大化

- 自2000年境外上市、2002年境内上市以来，公司始终高度重视投资者关系工作，合规、有效向全球投资者传递发展战略和长期价值，既为公司与投资者搭建良好的沟通桥梁，也为我国资本市场的建设贡献力量

❀ 《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》

❀ 国企改革三年行动方案有关精神



各项嘉许

 **上级部门** 董事会考核优秀，位居央企前列

 **上交所** 联通A股公司多年信息披露获上交所最高等级（A级）评价

 **证券时报** 天马奖“最佳董事会”奖项

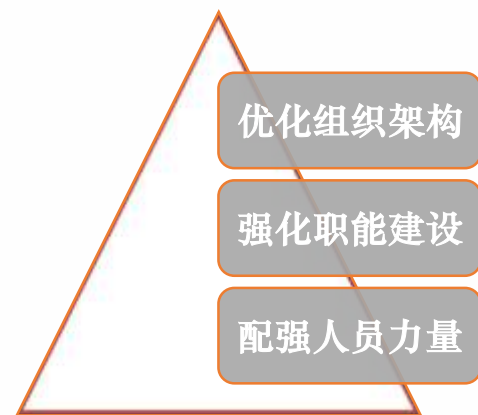
 **卓越IR** 最佳数字化投资者关系奖、最佳信息披露奖



高度重视投资者关系，持续完善顶层设计和制度基础

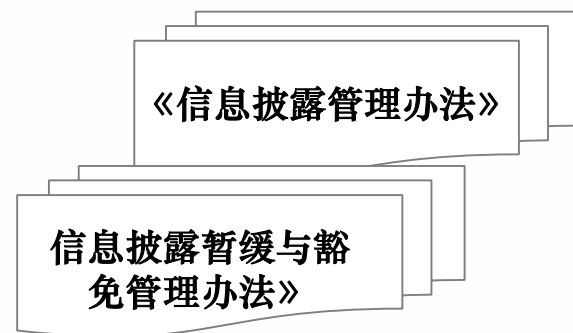
完善顶层设计

- 持续对标世界一流企业的治理实践，持续完善投资者关系工作的顶层设计
- 董事会、管理层高度重视投资者关系管理工作，积极参与各项投资者沟通活动；设专门团队负责信息披露、公司治理以及投资者关系工作；业务部门以及各分、子公司积极配合相关工作的落地协同



夯实工作基础

- 公司积极推进制度建设，明确投资者关系管理的目标、原则、内容、组织架构、职能分工及危机处理等内容，建立覆盖信息采集、信息披露、投资者沟通交流及资本市场信息反馈等全链条投资者关系管理机制，促进董事、监事、高级管理人员与资本市场合规有效沟通，推进决策规范科学



坚持以战略为核心沟通

- 公司股价受多种复杂内外部因素影响，但核心是公司的基本面和发展前景
- 投资者关系工作要持续通过对运营亮点和战略的传递，深化投资者对公司基本面的理解，增进对公司发展前景的信心，进而提升其对公司投资价值的认同



✓ 充分参与日常生产经营，
加深业务理解

✓ 紧密跟踪生产经营分
析，了解经营现状



✓ 深入参与战略制定工作，
把握战略导向



价值认同

坚持分类精准沟通

- 多地上市公司来自不同市场投资者（个人/机构、境内/境外）的投资风格、逻辑、喜好存在差异，要充分理解投资者的类型特点和关注重点，针对不同需求实施精准沟通，达到传递有效信息、化解担忧、提升投资者对公司价值认同的目标



- 在中小投资者保护方面采取更多措施，以信息公平、通俗易懂为沟通原则，做好耐心服务和风险提示，切实保护中小投资者合法权益

国内投资者



机构投资者



海外投资者



中小投资者



积极开展保护中小投资者合法权益普法活动



践行数字化转型，搭建全球数字化沟通平台（一）

- 公司积极践行全面数字化转型要求，在传统渠道基础上，借助数字化、新媒体等高效便捷方式强化投资者沟通，持续提升投资者关系水平，传递公司长期价值



近年来持续优化完善投资者关系移动端线上渠道，搭建官方移动端线上信息发布平台，便于移动互联网时代投资者在手机端随时查阅公司公告、新闻、活动安排等



2019年8月，中国联通A股公司数字化投资者关系新媒体平台正式上线，右图为联通A股移动端信息平台投资者关系旗舰店



数字化沟通方式



践行数字化转型，搭建全球数字化沟通平台（二）

- 2019年起设立“中国联通投资者关系微信公众号”，属同业内首家
- 公众号及时推送公司业绩、重大披露事项、节日慰问等信息。借助微信平台作为移动端数字化平台入口，第一时间向市场发出官方的声音，拉近与投资者距离，为投资者了解公司经营情况提供便利



中国联通投资者关系微信公众号示例



- 面对疫情突发挑战，公司借助自身技术优势及自有品牌，积极搭建“联通云视频”平台保障与全球投资者的无障碍交流
- 积极响应投资者沟通需求，强化线上线下结合



覆盖
全球
300多
家专
业投
资机
构



线下保持高质量面对面交流

股东大会

分析师研讨会

业绩发布会

投资峰会

路演活动



线上实现高频次广覆盖沟通

管理层专场
线上交流

机构调研
电话会

云视频
会议

业绩线上
说明会

线上
路演

线上业绩说明会

- 2021年3月举办近年来首次采用电话+线上语音直播方式的年度业绩发布会（详见第三部分），参与人数创下公司历史新高

公司举办线上2020年度业绩发布会界面



路演详情

【本次会议不设推介环节，文字交流环节在上证路演中心平台进行】

文字交流环节入口：

<http://roadshow.sseinfo.com/roadshowIndex.do?id=3990>

尊敬的投资者及分析师：

兹定于2021年3月11日(星期四)18:50-20:30召开中国联合网络通信股份有限公司暨中国联合网络通信(香港)股份有限公司2020年度业绩发布会，届时公司管理层将出席会议，欢迎您参会。

中国联合网络通信股份有限公司二〇二〇年度... 1 / 39



2020 年度业绩

2021年3月11日

中国联合网络通信股份有限公司
股票代码：600050
www.chinaunicom-a.com



- 充分发挥上交所E互动平台、投资者热线电话、投资者邮箱等多种渠道的作用，消减投资者疑虑，确保投资者及时了解公司信息，切实保护中小投资者合法权益

投资者热线过往状况

单线固话

手工记录

传统运营



引入专业系统和人员支撑+高质量提升热线服务

平台承接

电脑/手机接话
可多路通话

结构表单

第一时间流转客服咨询
可查询可记录

现代运营

统一坐席界面
精准对接需求

持续提升
投资者来电
感知

积极发挥桥梁作用，“双循环”推动公司高质量发展（一）

- 发挥畅通资本市场与上市公司运营“双循环”的桥梁纽带作用
- 强化对市场动向及主要关注点的分析，摸清市场脉搏，为经营决策提供高质高效的信息支持与反馈



- ❖ 资本市场监测日报：累计发送800余期，追踪公司及行业日常资本市场表现
- ❖ 投资者关系快报：从资本市场视角分析重大事项对公司价值潜在影响，不定期为管理层及部门发送
- ❖ 董事简报、专报：方便董事及时了解公司经营情况和监管政策变化，每月发送，保障董事合规高效履职
- ❖ 股价短信：每日向管理层发送股价短信，遇股价异常波动，及时分析反馈

积极发挥桥梁作用，“双循环”推动公司高质量发展（二）

- 投资者关系工作需要公司各个工作环节的共同参与、持续发力
- 高度重视投资者意见和建议，建立内部机制和渠道，分类回应和解决，积极采纳合理意见建议，不断提升信息披露及投资者关系水平

提升内部资本市场意识

内部参与

- 业绩发布后市场反馈内部部署会
- 业务部门常态参与投资者沟通会议
- 参加资本市场专题讲座和培训

业务部门

董事会办公室

沟通

- 帮助内部理解资本市场和股东诉求
- 以第一视角感受市场对公司关切,吸纳投资者意见

市场反馈部署机制

- 结合市场关注热点部署工作
- 将投资者的诉求直达经营层面，辅助公司科学治理

以外促内提价值

- 信息披露是公司向投资者展示的“窗口”
- 信息披露与投资者关系有机配合，助力高效传递投资价值

热点问题及时响应、主动回应

临时公告

定期报告

业绩推介材料

社会责任报告

创新披露形式

一图读懂业绩

简短精炼、打造年轻化品牌形象、设计精美、1年4次

业绩短视频

内容生动有趣，简洁易懂，更直观、快捷了解业绩

真实、准确、完整、及时、公平

内容简明清晰、语言通俗易懂

创新披露形式，推出业绩一图和业绩短视频



年度
业绩一图



季度
业绩一图



业绩短视频



智慧IP小梦

首次二级市场回购股份

- 基于对公司持续发展信心，为维护广大投资者利益，进一步健全公司长效激励机制，紧密连接员工、股东与公司利益，为股东创造长远持续的价值，结合公司股票二级市场表现、经营及财务状况，2021年3月组织实施公司上市以来首次集中竞价回购，截至目前，共回购约5.13亿股

首次中期分红

- 高度重视股东回报，考虑公司的良好经营发展和强劲自由现金流，组织上市以来的首次中期派息

公司概况

强化有效沟通，积极维护投资者合法权益

发挥业绩说明会作用，传递公司价值

- ❖ 2021年3月11日，中国联通上市公司（联通A股公司及红筹公司）召开近年来首场通过在线直播形式与包括中小投资者、机构投资者在内的全球投资者交流互动的年度业绩说明会
- ❖ 这既是公司坚决贯彻落实《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》及相关监管要求的应有之义，是公司积极践行全面数字化转型要求，搭建全球投资者沟通平台，借助数字化、新媒体等高效便捷方式持续强化投资者沟通的具体体现，也反映了公司高度重视投资者关系、积极维护投资者合法权益以及持续提升企业治理能力的不懈努力



- ✓ 获中国上市公司协会评选为“2020年报业绩说明会最佳实践案例”
- ✓ 是通信业及北京非金融集团类央企代表

会前

会中

会后

- ✓ 发布征集问题公告
- ✓ 多渠道邀请机制：公告、手机邀请函、邮件邀请、微信群邀请
- ✓ 平台测试
- ✓ Q&A材料准备
- ✓ 业绩推荐材料、一图浏览业绩制作
- ✓ 短视频制作



超300人境内机构投资者微信群



会中

- 时任董事长
王晓初带领
管理层全程
在线与全球
投资者互动



- 业绩说明会在线直播，时长**1.5**小时
- 语音接入海内外投资者**300**余人
- 网络平台点击**1600**余次

电话端



- 全球投资者网络平台+电话平台**同步**问答

网络端



- 会议正式开始前30分钟，业绩**短视频滚动播放**



会前



会中



会后

官网回放



公司在官方网站/上交所路演中心/路演中平台等多平台加设入口，为广大投资者提供发布会录音、业绩动画短视频的**回放**和推介材料的下载

手机端回放



- 此次业绩说明会，面对“网络+电话”“境内+境外”“监管机构发布平台+第三方平台”等复杂的数字化直播环境，公司针对可能出现的情况，分类工作场景，提前制定预案，创新方法手段，持续精进细节，圆满完成发布工作

媒体评价

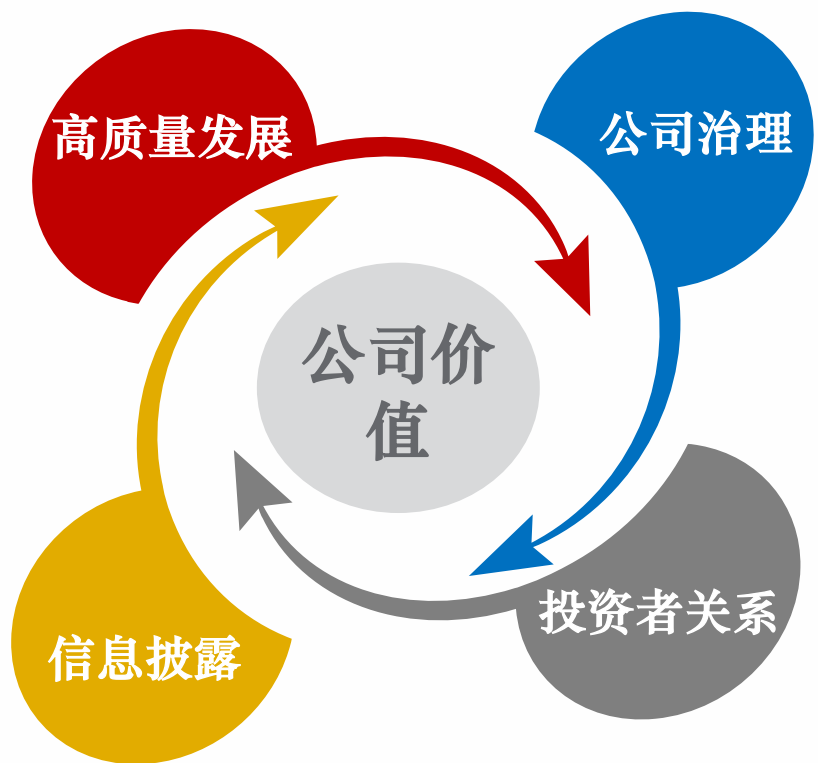
 本次活动的亮点不仅在于“线上发布”，更在于发布会中投资者的直抒胸臆、管理层的亲切声音、图例视频的生动展示、数字图表的简明易懂，中国联通作为上市公司在投资者心中的形象更加立体丰满，让投资者能“看得清”“听得见”，做投资决策心里“更有底”



管理层评价

 召开业绩说明会有利于公司进一步强化与资本市场的良好沟通机制，公平、有效地向投资者传递战略、解读业绩，促进投资者更好地理解 and 认可公司的价值，从而提升公司治理水平和长远价值





❧ 坚定落实上级部门要求，坚持以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，在稳健经营创造价值的同时，凝心聚力推进形成更加成熟更加定型的中国特色现代企业制度，推动董事会运作更加专业尽责、规范高效，强化合规有效的信息披露和积极有为的投资者关系管理，积极维护投资者合法权益，推动公司治理能力现代化，持续提升公司和股东价值，为我国资本市场健康发展作出应有贡献！

谢谢!

分享人:

黄学谦 中国联通 董事会办公室

186 0110 0183

