

和君企业总裁班（第九期）教学计划（2018-2019）



月份	顺序	主题	地点	时间	细分性主题（选择性讲授）
2018年5月	第一讲	社经大势与商业机会	北京	19-20日	中国的经济版图和经济政策，中国商业生态学（商业种群、商帮兴衰、区域特征、利益集团），中国的社会阶层变迁和社会问题，商业模式的世界新潮流，世界政治与经济格局及其演变趋势，什么改变世界和商业，社会热点模式解读等
2018年6月	第二讲	组织理论与设计	北京	23-24日	公司治理，组织化管理，集团化管理和母子公司关系设计、流程优化、组织发育、成长与变革，供应链管理，精益生产组织，移动互联时代的组织，风险管理等
2018年7月	第三讲	产业思维与产业分析	北京	14-15日	企业家应该建立的产业思维和产业认识、产业经济学主要理论及其应用、中外产业史及其启示、美国产业结构及其启示、中国的产业结构和产业政策、行业研究
2018年8月	暑假				
2018年9月	第四讲	战略规划与实施	井冈山	8-9日	战略研判、战略管理、商业模式、竞争分析、成长管理、战略执行、国际化战略、国学中的战略思维和竞争智慧、二次创业
2018年10月	第五讲	资本经营	北京	13-14日	资本市场通论（资本市场生态学）、证券投资分析、上市筹划与执行、估值、私募融资、VC和PE投资、市值管理、并购重组、基金管理、投资控股模式、产业整合
2018年11月	第六讲	财务管理与税务筹划	北京	10-11日	规范化财务管理体系的建立、财务分析和风险评估、融资方式与融资工具、WACC资本成本、资本结构、资产负债表管理、现金流管理、成本管理、资产造册与管理、企业历史帐务和税务风险化解、企业税负最优化解解决方案、税务结构安排、合法避税、国际税务筹划
2018年12月	第七讲	人力资源管理与企业文化	北京	8-9日	人力资源管理体系的构成和建立，任职资格标准体系的建立，绩效考核与薪酬体系设计，员工培训的计划与实施，继任管理、接班人和富二代培养，企业文化建设，基业长青
2019年1月	第八讲	市场营销与品牌建设	北京	12-13日	市场调查与营销体系诊断，营销战略规划，营销策略体系设计，渠道规划与管理，终端运作策略与管理，营销组织和队伍建设，品牌战略规划，品牌形象设计，品牌推广，品牌管理体系建设
2019年2月	寒假				
2019年3月	第九讲	创新、转型与升级	北京	16-17日	供给侧、需求侧、供应链、新零售，区块链、物联网、5G、玩客云、摩尔定律、吉尔德定律，新时代科技经济学，传统产业的转型与创新，学习型队伍和创新型企业建设，中国企业创新与升级的方向与趋势
2019年4月	第十讲	知行合一、内圣外王	北京	13-14日	知行合一&内圣外王、领导力、王阳明心学、国学与企业家修身、国学与经商、富人的生活品位与生活艺术、艺术欣赏、文化遗产欣赏、中外富商的命运与财富传承、中医养生